

## DAFTAR PUSTAKA

- Gassing, S. dan Suryanto. 2016. Public Relations. Yogyakarta: ANDI.
- Ali Hasan, 2013, Marketing, Cetakan Pertama, Media Pressdindo Yogyakarta
- Cangara, Hafied, 2013. Perencanaan dan Strategi Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers
- Effendi, Onong U. 2008. Dinamika Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono (2012), Statistik Untuk Penelitian, Cetakan Kelima, Bandung: CV. Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. (2012), Brand Management & Strategy. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Philip Kotler, et al., (2016), Marketing management. 15th edition. Jakarta: Harlow, Essex Pearson Education Limited
- Effendy, O. U. (2017). ilmu, dan teori filsafat komunikasi. Citra Aditya Bakti.
- Abidin, Y. (2015). Manajemen Komunika: Filosofi, Konsep, dan Aplikasi. Bandung: CV Pustaka Setia
- Crystal, D. (2011). *A dictionary of linguistics and phonetics*. John Wiley & Sons.
- Mukarom, Z. (2020). Teori-teori komunikasi. *Bandung: Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung.*
- Sereno K. Kenneth & Mortensen C. David, 2018. Komunikasi Inovasi, NewYork: Harper & Row, xi, 372 p.; bib., illus., ind.; 23cm
- Sugiyama, Kotaro dan Andree, Tim (2011). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency*. New York, United States: McGraw Hill Professional.
- Kotler, Philip. 2010. Manajemen Pemasaran. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.
- Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro. 2007, Dasar-Dasar Public Relation Cetakan kelima, Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya.
- Ardianto, Elvinaro, Machfudz, Didin. 2011 Efek Kedermawanan Pebisnis Dan CSR. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Ardianto, Soemirat Soleh Prof, DR, M.S. 2010. Dasar–Dasar Public Relation. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Mulyana, D. (2012). *Cultures and communication*. Rosda.
- Yin, R. K. (2013). Validity and generalisation in future case study evaluations. *Evaluation*, 19(3), 321-332.
- Röder, P. V., Geillinger, K. E., Zietek, T. S., Thorens, B., Koepsell, H., & Daniel, H. (2014). The role of SGLT1 and GLUT2 in intestinal glucose transport and sensing. *PloS one*, 9(2), e89977.
- Yin, Z., Li, H., Li, H., Jiang, L., Shi, Y., Sun, Y., & Zhang, H. (2012). Single-layer MoS<sub>2</sub> phototransistors. *ACS nano*, 6(1), 74-80.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Indriantoro, Nur., dan Supomo, Bambang. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Husein Umar. 2013. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali
- Lexy J. Moleong. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revi, P. 410).
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Jefkins, Frank; Daniel Yadin. 2004. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Abidin, Zainal Partao. 2006 *Teknik Lobidan Diplopmasi, Untuk Insan Public Relations*, Jakarta: PT Indeks Kelompok gramedia.
- Kennedy, John E. (2009). *Manajemen Event*. PT Bhuana Ilmu Populer. Jakarta.
- Sulaksana. 2003. *Integrated Marketing Communications; Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Moleong, L.J. (2017) *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Moleong, L. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif (ketigapulu)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Darmadi, Hamid. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Sosial*. Bandung: Alfabeta.